

## **REGULAMIN KONKURSU „NaSTRÓJ się na muzykę!”**

### **§1 Zasady ogólne**

- 1) Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „NaSTRÓJ się na muzykę!” zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
- 2) Organizatorem Konkursu i Administratorem Danych Osobowych jest firma Studio 111 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, ul. Władysława Strzemińskiego 11/67, 93-218 Łódź. KRS: 0000341225, NIP: 7773140089, REGON 301262721
- 3) Konkurs prowadzony jest na fanpage’u Maraton Warszawski pod adresem: [www.facebook.com/MaratonWarszawski](http://www.facebook.com/MaratonWarszawski) oraz fanpage’u marki Jabra [www.facebook.com/jabra](http://www.facebook.com/jabra)
- 4) Konkurs rozpoczyna się w dniu 02.09.2022 i trwa zgodnie z harmonogramem określonym w &4 Regulaminu. Organizator ogłosi zwycięzców konkursu najpóźniej do 31.10.2022 r. do godziny 23:59.
- 5) Opublikowanie Regulaminu Konkursu na stronie [www.maratonwarszawski.com](http://www.maratonwarszawski.com) jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników i wejściem w życie.
- 6) Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
- 7) Niniejszy konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu kodeksu cywilnego.
- 8) Konkurs będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem.
- 9) W konkursie nagrodzone będzie łącznie 4 najciekawsze zgłoszenia (Prac Konkursowych) na zadanie konkursowe opisane w &3 Regulaminu.

### **§2 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

- 1) Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania §2 Regulaminu akceptuje niniejszy Regulamin i wypełnia zadanie konkursowe opisane w §3 Regulaminu.
- 2) Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu i która była uczestnikiem jednego z biegów organizowanych przez Fundację Maraton Warszawski w dniu 25 września 2022 roku: 44. Maraton Warszawski, bieg Pekao S.A. Warszawska Dycha lub Bridgestone Sztafeta Maratońska.
- 3) Organizator dopuszcza udział w konkursie osób niepełnoletnich, które zgodnie z regulaminem biegu Pekao S.A. Warszawska Dycha organizowanego przez Fundację Maraton Warszawski były uprawnione do startu w tych zawodach. Warunkiem uczestnictwa jest pisemna zgoda rodzica na udział małoletniego dziecka w niniejszym konkursie.
- 4) Przekazane Organizatorowi dane osobowe, potrzebne do odbioru Nagrody tj. imię, nazwisko Uczestnika Konkursu, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail muszą być zgodne z rzeczywistością. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać Nagrodę. Organizator zastrzega prawo do odmowy wydania Nagrody w

razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika okaże się, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.

5) Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go oraz przyjmuje do wiadomości, iż jego dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu, opublikowania wyników konkursu na profilu [www.facebook.com/MaratonWarszawski](https://www.facebook.com/MaratonWarszawski) oraz [www.facebook.com/jabra](https://www.facebook.com/jabra) oraz stronie [www.maratonwarszawski.com](http://www.maratonwarszawski.com)

6) Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

- a. Praca Konkursowa stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika.
- b. Uczestnik jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i nie zachodzą wobec niego żadne przesłanki, które powodują jego wykluczenie z Konkursu.
- c. Uczestnik zapoznał się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora określonymi w Regulaminie stanowiącymi spełnienie obowiązku informacyjnego w rozumieniu art. 13 RODO.
- d. Praca Konkursowa jest dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach oraz jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości,
- e. Uczestnikowi przysługują autorskie osobiste majątkowe prawa do Pracy Konkursowej w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;
- f. korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich,
- g. Uczestnik nie udzielił żadnej osobie innej niż Organizator licencji uprawniającej do korzystania ze zgłoszonej w ramach Konkursu Pracy Konkursowej, z wyłączeniem licencji udzielanej serwisowi Facebook na warunkach określonych w zasadach funkcjonowania tego serwisu.
- h. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osoby trzeciej w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do opublikowanych przez Uczestnika zdjęć lub opisów, jak również, gdy osoba trzecia zgłosi jakiegokolwiek roszczenia związane z rozpowszechnianiem jej wizerunku w ramach Pracy Konkursowej.
- i. wszystkie osoby widniejące na Pracy Konkursowej wyrażają zgodę na publiczne udostępnienie. Ich wizerunku w jej ramach.

### **§3 Zadanie konkursowe**

1) Uczestnik zgłasza Pracę Konkursową będącą odpowiedzią na poniższe zadanie konkursowe:

- a) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przygotowanie przebrania i pobiegnięcie w nim w jednym z 3 biegów organizowanych przez Fundację Maraton Warszawski w dniu 25 września 2022 roku: 44. Maratonie Warszawskim, bieg Pekao S.A. Warszawska Dycha lub Bridgestone Sztafecie Maratońskiej.
- b) Swoje zdjęcie (plik jpg) w przebraniu wykonane w trakcie jednego z biegów opisanych powyżej w &3 punkt 1 a) należy wysłać do 3 października do godziny 23:59 na adres: [konkurs@maratonwarszawski.com](mailto:konkurs@maratonwarszawski.com)

2) Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem, w tym z Informacją o przetwarzaniu danych osobowych w związku z udziałem w konkursie „NaSTRÓJ się na muzykę!”, przyjmując do wiadomości, iż konkurs odbywa się zgodnie z ich treścią.

3) Uczestnik może dodać dowolną ilość Prac Konkursowych, ale może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.

4) Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych innych osób.

5) Organizator może usunąć Pracę Konkursową, gdy stwierdzi, że zgłoszone przez Uczestnika Praca Konkursowa:

- a) narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
- b) ma charakter erotyczny albo pornograficzny,
- c) zawiera treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub światopoglądową, itp.);
- d) zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
- e) narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób,
- f) zawiera zdjęcie osoby małoletniej,
- g) zawiera treść reklamową w dominującej części
- h) Usunięcie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

6) Przesyłając Pracę Konkursową do Organizatora, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizator będzie korzystał ze zgłoszeń konkursowych w celach związanych z rozstrzygnięciem Konkursu.

#### **§4 Zasady wyłaniania zwycięzców, harmonogram konkursu i nagrody**

##### **1) Zasady wyłaniania zwycięzców:**

- a) Spośród nadesłanych zgłoszeń zostaną przyznane cztery nagrody. Pierwsze dwie przyzna jury w składzie pracowników Fundacji Maraton Warszawski i pracownik firmy Jabra, a dwie kolejne przyznają internauci.
- b) Każdy laureat wygrywa sportowe bezprzewodowe douszne słuchawki Jabra Elite 4 o wartości 499 zł brutto.
- c) Finałowe zdjęcia zostaną umieszczone w konkursowej galerii „**NaSTRÓJ się na muzykę!**” na portalu Facebook na profilu Maraton Warszawski.
- d) Dwa zdjęcia, które otrzyma najwięcej polubień (like) otrzymają nagrodę internautów.

##### **2) Harmonogram konkursu:**

- a) Ogłoszenie konkursu: 2 września 2022 r.
- b) Zgłoszenia konkursowe należy wysłać do: 3 października 2022 r. do godziny 23:59.
- c) Finałowe zdjęcia zostaną umieszczone w konkursowej galerii „**NaSTRÓJ się na muzykę!**” na portalu Facebook na profilu Maraton Warszawski najpóźniej do 15 października 2022 r.
- d) Głosowanie potrwa 7 dni. Szczegółowy harmonogram głosowania zostanie określony w galerii konkursowej w chwili jej publikacji.
- e) Wyniki: Nagroda jury zostanie ogłoszona wraz z nagrodą internautów najpóźniej 31 października 2022 r. na profilu na FB Maraton Warszawski.

3) Nagrodami w konkursie są słuchawki Jabra Elite 4 Active w kolorze black i navy. Kolor słuchawek zostanie wysłany losowo. Uczestnik nie ma możliwości wyboru koloru.

4) Fundatorem nagród jest: GN Audio Poland Sp. z o.o.

5) Zwycięzców wyłoni Komisja Konkursowa. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele marki Jabra oraz Fundacji „Maraton Warszawski”.

6) O wynikach Konkursu zwycięzcy zostaną poinformowani w komentarzu pod postem konkursowym najpóźniej do dnia 31 października 2022 r.

7) Wybierając Zwycięzców Konkursu Komisja będzie brała pod uwagę oryginalność i kreatywność nadesłanej pracy. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Zwycięzcy. Decyzja Komisji zapada większością głosów obecnych członków Komisji.

8) Warunkiem otrzymania Nagrody jest potwierdzenie poprzez wiadomość prywatną wygranej i wysłanie na email: [jabra\\_pr@studio111.pl](mailto:jabra_pr@studio111.pl) danych: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, adres e-mail i numer telefonu. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane przez Zwycięzcę na inne nagrody ani na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Zwycięzcę na rzecz innych Uczestników.

### **§5 Postępowanie reklamacyjne**

1) Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane przez Uczestników, w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: Studio 111 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, ul. Władysława Strzemińskiego 11/67, 93-218 Łódź. KRS: 0000341225, NIP: 7773140089, REGON 301262721, [jabra\\_pr@studio111.pl](mailto:jabra_pr@studio111.pl)

2) Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż do upływu dwóch tygodni od dnia zakończenia konkursu.

3) Reklamacja powinna zawierać:

- a) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;
- b) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- c) podpis reklamującego, jeśli reklamacja została przesłana na piśmie.

4) Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

5) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla Uczestnika, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### **§6 Dane osobowe**

1) Administratorem danych osobowych Uczestnika jest firma Studio 111 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, ul. Władysława Strzemińskiego 11/67, 93-218 Łódź. KRS: 0000341225, NIP: 7773140089, REGON 301262721

2) Dane osobowe Uczestnika podane w celach związanych z niniejszym Konkursem, w tym w celu wydania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji, przetwarzane są zgodnie z Informacją o przetwarzaniu danych osobowych stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i jego integralną część.

### **§ 7 Prawa autorskie**

1. Z chwilą przesłania Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu Uczestnik:

I. udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych zleconodawcy Konkursu tj. **JABRA**, poprzez:

- a) publikację Pracy Konkursowej na profilu **JABRA** pod adresem: [www.facebook.com/jabra](http://www.facebook.com/jabra) na potrzeby realizacji i promocji Konkursu, oraz promocji produktów marki „**JABRA**”, oraz publikacji pracy konkursowej na profilu facebook Maratonu Warszawskiego [www.facebook.com/MaratonWarszawski](http://www.facebook.com/MaratonWarszawski) oraz stronie [www.maratonwarszawski.com](http://www.maratonwarszawski.com) celem opublikowania wyników konkursu
- b) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- c) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- d) wielokrotne publiczne wystawienie,
- e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów **JABRA**,
- h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 1 pkt. I lit. a) do f), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.

II. zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej względem **JABRA** oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Pracy Konkursowej bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy;

III. wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku, artystycznego wykonania Uczestnika zamieszczonego w Pracy Konkursowej - na zasadach i w zakresie określonych w ust. 1. Wysyłając Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza również, iż posiada zgodę na wykorzystanie wizerunku, artystycznego wykonania osób trzecich zamieszczonych w Pracy Konkursowej na zasadach i w zakresie określonych w ust. 1.

2. Uczestnik udziela niewyłącznej licencji, o której mowa w ust. 1 jedynie w zamian za możliwość wygrania nagrody w Konkursie. Organizator nie będzie zobowiązany do dokonywania jakichkolwiek płatności na rzecz Uczestnika z tytułu udzielonej licencji w zakresie o którym mowa w niniejszym § 7.
3. Z chwilą przekazania nagrody danemu Laureatowi, Organizator na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej jak również autorskie prawa pokrewne do artystycznego wykonania, wizerunku Uczestnika utrwalonego w zakresie Fotografii, na polach eksploatacji i zasadach przewidzianych w ust. 1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Prace Konkursowe wyłącznie własnego autorstwa.
4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Fotografiach i video jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Pracy Konkursowej pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 3 oraz 4, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 5 Regulaminu.

## **§8 Naruszenie Regulaminu**

- 1) Każde naruszenie niniejszego Regulaminu powoduje wykluczenie Uczestnika z Decyzją w tej sprawie podejmuje Organizator.
- 2) Podanie nieprawdziwych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
- 3) Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 4) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

## **§9 Postanowienia końcowe**

- 1) Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.09.2022r.
- 2) Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.
- 3) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
- 4) Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu. Żadna ze zmian nie będzie prowadziła do utraty praw nabytych przez Uczestników przed taką zmianą. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Martonu Warszawskiego [www.maratonwarszawski.com](http://www.maratonwarszawski.com)

## **Załącznik nr 1 – Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z udziałem w konkursie „NaSTRÓJ się na muzykę!”**

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest firma Studio 111 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, ul. Władysława Strzemińskiego 11/67, 93-218 Łódź. KRS: 0000341225, NIP: 7773140089, REGON 301262721 (dalej powoływana jako „Administrator”).
2. W sprawach dotyczących przetwarzania Twoich danych osobowych przez Administratora możesz kontaktować się z Administratorem w każdym czasie, pod emailem [jabra\\_pr@studio111.pl](mailto:jabra_pr@studio111.pl) lub drogą pocztową na adres Studio 111 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, ul. Władysława Strzemińskiego 11/67, 93-218 Łódź.
3. Twoje dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym wysłane na email [jabra\\_pr@studio111.pl](mailto:jabra_pr@studio111.pl), jak również później na prośbę Administratora (a w szczególności zgodnie z Regulaminem) oraz – jeśli dotyczy – dane przedstawiciela ustawowego będą przetwarzane:
  - a) w związku z Twoim udziałem w konkursie „NaSTRÓJ się na muzykę!” w tym w celu obsługi Twojego zgłoszenia do konkursu, wydania nagrody (zgodnie z regulaminem konkursu), rozpatrywania Twoich reklamacji oraz korespondencji z Tobą, jak również dochodzenia roszczeń lub ochrony przed Twoimi ewentualnymi roszczeniami;
  - b) w celu rozliczenia wydanej nagrody, w szczególności uiszczenie należności podatkowych od wygranej, jeśli dotyczy;

- c) ewentualnie w celu ochrony przed Twoimi roszczeniami.
- 4. Podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest:
  - a) uzasadniony interes Administratora (dla przetwarzania Twoich danych w celu obsługi Twojego zgłoszenia do udziału w konkursie, dla przetwarzania Twoich danych w celu wydania nagrody i obsługi zgłoszonych przez Ciebie reklamacji, ochrony przed Twoimi ewentualnymi roszczeniami)
  - b) obowiązek wynikający z przepisów prawa i nałożony na Administratora w związku z rozliczeniem wydania nagrody.
- 5. Twoje dane osobowe będą przetwarzane do momentu:
  - a) gdy podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora;
  - b) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu dalszej obsługi udziału w Konkursie przy czym Administrator ma prawo odmówić uwzględnienia sprzeciwu, gdy po jego stronie wystąpi ważna podstawa dla dalszego przetwarzania, która przewyższa interesy podmiotu danych,
  - c) nie dłużej niż do chwili przedawnienia roszczeń jakie można zgłosić w ramach reklamacji oraz roszczeń, które przysługują Tobie lub Administratorowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w związku udziałem w Konkursie, po tym czasie zostaną trwale usunięte, a te które zostaną będą przetwarzane w celach przewidzianych prawnie i zostaną trwale usunięte, gdy upłynie okres dla poszczególnych czynności przewidziany w prawie.
  - d) gdy podstawą przetwarzania danych jest obowiązek nałożony na Administratora – do chwili wygaśnięcia obowiązku, który wynika z przepisów prawa,
  - e) gdy przetwarzanie opiera się na Twojej zgodzie – do momentu cofnięcia przez Ciebie zgody, którą wyraziłeś na przetwarzanie Twoich danych celem prowadzenia działań marketingowych,
- 6. Ponadto Twoje dane Administrator może przechowywać w celu udowodnienia, że Administrator przestrzega przepisów o ochronie danych osobowych (tzw. rozliczalność).

**W związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przysługuje Ci prawo:**

- 1. dostępu do Twoich danych - w każdym czasie możesz się dowiedzieć jakie dane Administrator przetwarza oraz otrzymać kopię Twoich danych w formie dla Ciebie czytelnej
- 2. poprawienia Twoich danych - gdy zauważysz, że są one nieprawidłowe albo gdy np. gdy zmieniłeś/zmieniłaś Twoje nazwisko, numer telefonu, adres e-mail
- 3. usunięcia Twoich danych:
  - a. gdy Twoje dane, które podałeś, nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez Administratora;
  - b. gdy cofniesz Twoją zgodę na przetwarzanie danych
  - c. gdy zgłosisz sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych;
  - d. gdy Twoje dane będą przetwarzane niezgodnie z prawem;
  - e. Twoje dane powinny być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa
- 4. do ograniczenia przetwarzania Twoich danych
  - a) gdy zauważysz, że Twoje dane są nieprawidłowe możesz zażądać, aby nie były one dalej przetwarzane przez czas, w którym Administrator sprawdzi ich prawidłowość;
  - b) gdy Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z prawem ale nie chcesz, żeby zostały usunięte;
  - c) gdy dane nie będą już potrzebne Administratorowi ale mogą być potrzebne Tobie w celu dochodzenia roszczeń albo obrony przed roszczeniami;
  - d) gdy wniesiesz sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu, w którym Administrator ustali czy podstawy przetwarzania przeważają nad podstawą Twojego sprzeciwu

5. do przenoszenia Twoich danych - otrzymania ich w czytelnej formie i przekazania ich innemu wskazanemu przez Ciebie podmiotowi (gdy dane są przetwarzane na podstawie Twojej zgody)
6. do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania (w przypadku przetwarzania opartego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora)
  - a. jeśli sprzeciwiasz się przetwarzaniu Twoich danych, w tym publikacji wyniku, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora przy czym Administrator ma prawo odmówić uwzględnienia sprzeciwu, gdy po jego stronie wystąpi ważna podstawa dla przetwarzania i podstawa ta przewyższa Twój interes lub prawa albo przetwarzanie Twoich danych wymagane jest dla ustalenia, dochodzenia albo wykonywania roszczeń

Podanie przez Ciebie Twoich danych osobowych jest niezbędne dla obsługi przez Administratora Twojego udziału w konkursie „NaSTRÓJ się na muzykę!”. W przypadku, gdybyś nie podał Twoich danych albo jeżeli zażadasz usunięcia Twoich danych, Administrator nie będzie w stanie obsługiwać Twojego udziału w konkursie, wydać Ci nagrody i rozpatrzyć Twoich reklamacji.

Jeżeli uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem (np. poza celami wyżej wskazanymi, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres Biuro Urzędu Ochrony Danych Osobowych – ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Twoje dane nie są przesyłane do państw trzecich (tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego).

Twoje dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania na podstawie uzasadnionego interesu Administratora) jednak takie przetwarzanie nie będzie wywoływać skutków prawnych wobec Ciebie (w szczególności nie będzie nakładać na Ciebie obowiązków). Przetwarzanie zautomatyzowane dotyczy tylko danych, które Administrator wykorzystuje w celach marketingowych.