

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Wybiegaj kreatywną trasę”**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Wybiegaj kreatywną trasę” zwany w dalszej części Regulaminu „Konkurem”.
2. Organizatorem Konkursu i Administratorem Danych Osobowych jest oddział zagranicznego przedsiębiorcy działający pod firmą: Bridgestone Europe NV/SA Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Inflancka 4, 00-189 Warszawa), wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000649290, REGON: 365967759, NIP: 7822128296.
3. Podmiotem wspomagającym Konkurs w zakresie pośrednictwa w kontaktach między Organizatorem, a Uczestnikami jest spółka They.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000495738, NIP: 521-362-34-89, REGON: 145901831.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Konkurs prowadzony jest na fanpage’u Maraton Warszawski pod adresem <https://www.facebook.com/MaratonWarszawski>, zwanym dalej „Stroną Konkursową”.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu **2.10.2023** r. i trwa do **9.10.2023** r. do godziny 23:59.
7. Opublikowanie Regulaminu Konkursu na Stronie Konkursowej jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników i wejściem w Życie.
8. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób powiązany z serwisem Facebook ani podmiotami dysponującymi prawami do tego serwisu. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez uczestnika konkursu po ogłoszeniu zwycięzców są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebookowi. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
9. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

**§2**

**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
2. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, tj. dokonanie Zgłoszenia na Stronie Konkursowej zgodnie z §3 Regulaminu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, akceptuje go oraz przyjmuje do wiadomości, iż jego dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz opublikowania wyników na Stronie Konkursowej po zakończeniu Konkursu.

**§3**

**Zadanie konkursowe**

1. Aby zostać uczestnikiem Konkursu, należy prawidłowo, tj. z uwzględnieniem pkt 4-7 poniżej, wykonać zadanie konkursowe polegające na udostępnieniu w serwisie Facebook pod postem z ogłoszeniem o konkursie zdjęcia otrzymanego z serwisu PIC2GO oraz krótko opisać jakie emocje towarzyszyły w uwiecznionej na zdjęciu chwili z 45. Nationale-Nederlanden Maratonu Warszawskiego oraz Bridgestone Sztafety Maratońskiej (zwane dalej: „Zgłoszeniem”)
2. Uczestnik może dodać dowolną ilość Zgłoszeń, ale może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
3. Uczestnik musi być autorem Zgłoszenia. Zgłoszenie nie może naruszać praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych innych osób.
4. Organizator może usunąć Zgłoszenie, gdy stwierdzi, że zgłoszone przez Uczestnika zgłoszenie konkursowe:
  - a. narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
  - b. ma charakter erotyczny albo pornograficzny,

- c. zawiera treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub światopoglądową, itp.),
  - d. zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
  - e. narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób,
  - f. zawiera zdjęcie osoby małoletniej,
  - g. zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki „Bridgestone”).
5. Usunięcie Zgłoszenia jest równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
  6. Uczestnik może dodać dowolną ilość Zgłoszeń, ale może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.

#### **§4**

#### **Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody**

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody rzeczowe w postaci:
  - a. nagroda główna: komplet opon Bridgestone (o maksymalnej wartości 3 000 pln brutto)
  - b. nagroda: 3 x olimpijski plecak anti-theft (o wartości 275 pln każdy)
2. Nagroda główna, o której mowa w ust. 1a, przeznaczona zostanie dla Uczestnika, którego ogłoszenie, dokonane zgodnie z § 4 Regulaminu, będzie według Komisji najbardziej oryginalne i kreatywne.
3. Nagroda, o której mowa w ust. 1b, przeznaczona zostanie dla 3-ech Uczestników, których Zgłoszenia będą satysfakcjonujące dla Organizatora.
4. Do każdej nagrody rzeczowej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie 11,11% wartości nagrody rzeczowej, która nie zostanie wypłacona, a zostanie przekazana na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego ustalonego od łącznej wartości nagrody rzeczowej i dodatkowej nagrody pieniężnej na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od nagród w imieniu Zwycięzcy.
5. Zwycięzców Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa, składająca się z 2 przedstawicieli Organizatora, biorąc pod uwagę oryginalność przebiegu zarejestrowanej trasy. Wybierając Zwycięzcę Konkursu Komisja będzie zwracała uwagę na inwencję twórczą autora. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Zwycięzcy.
6. O wynikach Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani w poście na Stronie Konkursowej w dniu **16.10.2023 r.**
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest potwierdzenie poprzez wiadomość prywatną od Organizatora, możliwości bezpośredniego odbioru Nagrody na scenie głównej podczas wydarzenia 45. Maraton Warszawski w dniu 24.09.2023 r. w Warszawie.
8. W przypadku nieodesłania wiadomości zwrotnej z informacją w ciągu 5 (pięciu) dni od informacji na temat wygranej, Zwycięzca traci prawo do odbioru Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
9. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane przez Zwycięzcę na inne nagrody ani na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Zwycięzcę na rzecz innych Uczestników.
10. Celem wypełnienia obowiązków, o których mowa w ust. 2 powyżej, Zwycięzca udostępni Organizatorowi wszelkie konieczne dane osobowe, które nie zostały przekazane wcześniej.
11. Przekazane Organizatorowi dane osobowe, potrzebne do odbioru nagrody tj. imię, nazwisko adres zamieszkania, numer telefonu oraz adres e-mail Uczestnika Konkursu, muszą być zgodne z rzeczywistością. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać nagrodę. Organizator zastrzega prawo do odmowy wydania nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika okaże się, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.

#### **§5**

#### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Organizatora podany w §1 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt@pasjabridgestone.pl.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zakończenia konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;
  - b) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - c) podpis reklamującego, jeśli reklamacja została przesłana na piśmie.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania.

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§6**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestnika podane w celach związanych z Konkursem, w tym w celu wydania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji, przetwarzane są zgodnie z Informacją o przetwarzaniu danych osobowych stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i jego integralną część.

## **§7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2.10.2023 r.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu. Żadna ze zmian nie będzie prowadziła do utraty praw nabytych przez Uczestników przed taką zmianą. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Konkursowej.

**Załącznik nr 1**  
**Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z udziałem w**  
**Konkursie „Wybiegaj kreatywną trasę”**

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest oddział zagranicznego przedsiębiorcy działający pod firmą: Bridgestone Europe NV/SA Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie. (ul. Inflancka 4, 00-189 Warszawa (zwana dalej „Administratorem”).

W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora Uczestnik Konkursu może kontaktować się z Administratorem w każdym czasie za pośrednictwem formularza kontaktowego [Bridgestone](#) lub na adres pocztowy ul. Inflancka 4, 00-189 Warszawa.

Dane osobowe widoczne w serwisie Facebook przy dokonywaniu Zgłoszenia, jak również przekazane później na prośbę Administratora (w szczególności zgodnie z Regulaminem) będą przetwarzane:

- w związku z udziałem w konkursie „Wybiegaj kreatywną trasę” w tym w celu obsługi Zgłoszenia do Konkursu, wydania nagrody, rozpatrywania reklamacji oraz korespondencji z Uczestnikiem, jak również dochodzenia roszczeń lub ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestnika;
- w celu rozliczenia wydanej nagrody, w szczególności uiszczenie należności podatkowych od wygranej, jeśli dotyczy.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest:

- uzasadniony interes Administratora (dla przetwarzania danych w celu obsługi Zgłoszenia do Konkursu, dla przetwarzania danych w celu wydania nagrody i obsługi zgłoszonych reklamacji, ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników)
- obowiązek wynikający z przepisów prawa i nałożony na Administratora w związku z rozliczeniem wydania nagrody.

Na potrzeby związane z organizacją Konkursu „Wybiegaj kreatywną trasę” Administrator może udostępniać dane osobowe Uczestników Konkursu innym podmiotom:

- Fundacji „Maraton Warszawski”, ul. Brylantowa 15, 05-077 Warszawa, KRS: 0000152754, REGON: 015438288, NIP: 952-19-13-280,
- agencji marketingowej They.pl sp. z o.o., ul. Konstruktorskiej 12, KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89, REGON 145901831, dostawcom usług hostingowych (gdy dane będą przechowywane na serwerach takiego dostawcy w związku z obsługą Konkursu), dostawcom oprogramowania komputerowego i dostawcom usługi wsparcia technicznego dla tego oprogramowania (do obsługi Konkursu).

Dane osobowe będą przetwarzane do momentu:

- gdy podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora:
  - o zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu dalszej obsługi udziału w Konkursie, przy czym Administrator ma prawo odmówić uwzględnienia sprzeciwu, gdy po jego stronie wystąpi ważna podstawa dla dalszego przetwarzania, która przewyższa interesy podmiotu danych,
  - o nie dłużej niż do chwili przedawnienia roszczeń jakie można zgłosić w ramach reklamacji oraz roszczeń, które przysługują Uczestnikowi lub Administratorowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w związku udziałem w Konkursie,
- gdy podstawą przetwarzania danych jest obowiązek nałożony na Administratora – do chwili wygaśnięcia obowiązku, który wynika z przepisów prawa,
- gdy przetwarzanie opiera się na zgodzie Uczestnika – do momentu cofnięcia przez Uczestnika zgody, którą wyraziłeś na przetwarzanie swoich danych celem prowadzenia działań marketingowych.

Ponadto Administrator może przechowywać dane Uczestników Konkursu w celu udowodnienia, że Administrator przestrzega przepisów o ochronie danych osobowych (tzw. rozliczalność).

W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje prawo:

<b>dostępu do danych</b>	w każdym czasie Uczestnik może dowiedzieć się jakie dane Administrator przetwarza oraz otrzymać kopię swoich danych
<b>poprawienia danych</b>	gdy Uczestnik zauważy, że są one nieprawidłowe albo gdy np. zmieni swoje nazwisko, numer telefonu, adres e-mail
<b>usunięcia danych</b>	gdy: <ul style="list-style-type: none"> <li>- dane Uczestnika, które podał, nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez Administratora</li> <li>- Uczestnik cofnie zgodę na przetwarzanie danych</li> <li>- Uczestnik zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych</li> <li>- dane Uczestnika będą przetwarzane niezgodnie z prawem</li> <li>- dane Uczestnika powinny być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa</li> </ul>
<b>do ograniczenia przetwarzania danych</b>	gdy: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uczestnik zauważy, że jego dane są nieprawidłowe może zażądać, aby nie były one dalej przetwarzane przez czas, w którym Administrator sprawdzi ich prawidłowość</li> <li>- dane Uczestnika są przetwarzane niezgodnie z prawem, ale nie chce, żeby zostały usunięte</li> <li>- dane Uczestnika nie będą już potrzebne Administratorowi, ale mogą być potrzebne Uczestnikowi w celu dochodzenia roszczeń albo obrony przed roszczeniami</li> <li>- gdy Uczestnik wniesie sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu, w którym Administrator ustali czy podstawy przetwarzania przeważają nad podstawą sprzeciwu</li> </ul>
<b>do przenoszenia danych</b>	otrzymania ich w czytelnej formie i przekazania ich innemu wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi - gdy dane są przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika
<b>do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania (w przypadku przetwarzania opartego na podstawie prawnie)</b>	jeśli Uczestnik sprzeciwia się przetwarzaniu swoich danych, w tym publikacji wyniku, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przy czym Administrator ma prawo odmówić uwzględnienia sprzeciwu, gdy po jego stronie wystąpi ważna podstawa

<b>uzasadnionego interesu Administratora)</b>	dla przetwarzania i podstawa ta przewyższa interes Uczestnika lub prawa albo przetwarzanie danych Uczestnika wymagane jest dla ustalenia, dochodzenia albo wykonywanie roszczeń
---	---

Podanie przez Uczestnika Konkursu swoich danych osobowych jest niezbędne dla obsługi przez Administratora udziału Uczestnika w konkursie „Wybiegaj kreatywną trasę”. W przypadku, gdy Uczestnik nie poda swoich danych albo jeżeli zażąda ich usunięcia, Administrator nie będzie w stanie obsługiwać udziału Uczestnika w Konkursie, wydać mu nagrody i rozpatrzyć jego reklamacji.

Jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem (np. poza celami wyżej wskazanymi) może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres: Biuro Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Dane Uczestnika nie są przesyłane do państw trzecich (tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego).

Dane Uczestnika będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania na podstawie uzasadnionego interesu Administratora) jednak takie przetwarzanie nie będzie wywoływać skutków prawnych wobec Uczestnika (w szczególności nie będzie nakładać na niego obowiązków). Przetwarzanie zautomatyzowane dotyczy tylko danych, które Administrator wykorzystuje w celach marketingowych.

W serwisie [Bridgestone](#) możesz znaleźć Politykę Prywatności grupy kapitałowej Bridgestone Europe NV/SA, która uzupełnia informacje zawarte w niniejszej klauzuli w zakresie zasad prywatności stosowanych przez spółki Bridgestone Europe NV/SA przy czym w razie sprzeczności postanowienia niniejszej klauzuli mają charakter przeważający.