Warszawa, 23 września 2025 r.

**Rekordowy 47. Nationale-Nederlanden Maraton Warszawski – święto biegania w sercu stolicy**

## Warszawa szykuje się na największy biegowy weekend w swojej historii. Już 27 i 28 września 20 tysięcy osób weźmie udział w trzech biegach organizowanych w ramach 47. Nationale-Nederlanden Maratonu Warszawskiego. Na królewskim dystansie padnie historyczny rekord – po raz pierwszy w Polsce próg 10 tysięcy zgłoszonych zawodników został nie tylko osiągnięty, ale i mocno przekroczony: nadano już 11 500 numerów startowych. Wydarzeniu towarzyszyć będą dziesiątki atrakcji, w tym 42 strefy kibica, gra miejska i wspólne świętowanie w sercu stolicy, które – jak w największych światowych maratonach – przyciąga całe rodziny. Tegoroczna edycja to również Mistrzostwa Polski w maratonie oraz kolejna odsłona akcji #BiegamDobrze, w której uczestnicy biegną, by pomagać.

**Rekordowa frekwencja i trzy biegi dla tysięcy chętnych**

- Tegoroczna edycja Maratonu Warszawskiego przejdzie do historii dzięki rekordowej frekwencji. **Po raz pierwszy w Polsce granica 10 tysięcy zgłoszonych maratończyków została przekroczona, co więcej numery startowe otrzymało już 11 500 osób – to nowy krajowy rekord zapisanych uczestników biegu na królewskim dystansie.** – podkreśla Marek Tronina, dyrektor biegu. Łącznie w trzech zaplanowanych biegach weźmie udział 20 000 osób – od dzieci po seniorów. W niedzielę oprócz maratonu wystartuje Nice To Fit You Warszawska Dycha (bieg na 10 km), a dzień wcześniej – w sobotę 27 września – odbędzie się Nice To Fit You Mini Maraton dla dzieci i młodzieży.

**Maraton świętem miasta**

Organizatorzy podkreślają, że **Maraton Warszawski to nie tylko rywalizacja sportowa, lecz także wielkie święto miejskie i społeczne**. Podobnie jak maratony w Berlinie, Bostonie czy Londynie, które od lat integrują całe miasta, również Warszawa wpisuje się w ten światowy trend. **42 zorganizowane strefy kibicowania rozmieszczone co kilometr trasy** zapewnią biegaczom gorący doping na każdym etapie biegu.

Centrum wydarzeń stanie się **Marathon Fan Zone** przed Pałacem Kultury i Nauki – miasteczko biegowe pełne atrakcji. W Fan Zonie partnerzy imprezy przygotują animacje dla dzieci, fotobudki, konkursy i strefy relaksu dla dorosłych oraz wiele innych aktywności, aby zaangażować nie tylko biegaczy, ale i ich rodziny oraz wszystkich mieszkańców. **Nowością będzie Gra Miejska dla kibiców** – w której uczestnicy odwiedzają kolejne punkty dopingu na trasie.

W przeddzień maratonu zaplanowano liczne wydarzenia. W sobotę po południu odbędzie się **Pierogi Party** – kulinarna uczta inspirowana tradycją pasta party, lecz w polskim wydaniu. W Pałacu Kultury i Nauki na wszystkich – biegaczy, kibiców i mieszkańców – czekać będą stoiska serwujące regionalne pierogi i inne specjały przygotowane przez Koła Gospodyń Wiejskich. Z kolei po zakończeniu maratonu, w niedzielny wieczór przy Bulwarach Wiślanych (obok pomnika Syrenki), wszyscy spotkają się na **Wieczorze Mistrzów**, podczas którego nastąpi dekoracja zwycięzców i nowych **Mistrzów Polski**.

**Mistrzostwa Polski i malownicza trasa**

Po raz pierwszy w historii Maraton Warszawski będzie równocześnie areną Mistrzostw Polski kobiet i mężczyzn na królewskim dystansie. W rywalizacji pań o medale powalczą m.in. Monika Olejarz (Jackiewicz), Emilia Mazek i Anna Bańkowska, a mocne tempo może narzucić Kenijka Pauline Mutwa Thitu. Wśród mężczyzn faworytami do tytułu są Arkadiusz Gardzielewski i Kamil Karbowiak, ale szansę na niespodziankę ma także Artur Olejarz. W klasyfikacji open największe emocje wzbudza start Japończyka Ryomy Takeuchiego (rekord życiowy 2:08:38), Duńczyka Thijsa Nijhuisa (2:10:57) i Turka Ömera Alkanoglu (2:12:57), którzy powalczą o zwycięstwo w całym biegu.

Trasa maratonu posiada oficjalny atest PZLA i World Athletics, a jej start i meta znajdą się w sercu miasta – na Placu Defilad przy Pałacu Kultury i Nauki. 42-kilometrowa pętla prowadzi przez najbardziej rozpoznawalne miejsca Warszawy: Stare Miasto, Trakt Królewski, Krakowskie Przedmieście, Nowy Świat i Most Poniatowskiego, obok Zamku Królewskiego, Pałacu Prezydenckiego, Stadionu Narodowego i Muzeum Narodowego. Trasa jest płaska i szybka, zaprojektowana tak, by sprzyjać biciu rekordów i zdobywaniu życiówek.

**Biegi towarzyszące: Warszawska Dycha i Mini Maraton**

Maratonowi tradycyjnie towarzyszą biegi dla tych, którzy preferują krótsze dystanse lub dopiero rozpoczynają swoją przygodę z bieganiem. **Nice To Fit You Warszawska Dycha** wystartuje 45 minut po maratonie. 10-kilometrowy bieg cieszy się ogromnym zainteresowaniem – swój udział zgłosiło już ponad 7 tysięcy biegaczy, co oznacza że również w tej kategorii padnie rekord frekwencji. **Dzień wcześniej, w sobotę 27 września, odbędzie się Nice To Fit You Mini Maraton** – cykl krótkich biegów dla dzieci i młodzieży w wieku od 3 do 16 lat. Najmłodsi adepci biegania zostaną podzieleni na kategorie wiekowe i zmierzą się z dystansami od 700 m do 1500 m, dostosowanymi do ich możliwości. Na oba biegi wciąż można się zapisać, choć limit miejsc szybko się zapełnia.

**#BiegamDobrze – gdy bieganie łączy się z pomaganiem**

Warszawski maraton to nie tylko sport i zabawa, ale także pomoc potrzebującym. Od ponad 10 lat integralną częścią imprezy jest unikatowa akcja charytatywna **#BiegamDobrze**, która pozwala biegaczom łączyć pasję z dobroczynnością. Zamiast płacić tradycyjne wpisowe, uczestnicy akcji zakładają internetowe zbiórki i mobilizują znajomych do wpłat na jedną z kilkunastu współpracujących organizacji pozarządowych. Po zebraniu minimalnej kwoty celu charytatywnego biegacz otrzymuje pakiet startowy oraz charakterystyczny pomarańczowy numer – znak, że biegnie dla kogoś, nie tylko dla siebie. W tegorocznej edycji kilkuset biegaczy pobiegnie z myślą o innych.

- Jako sponsor tytularny 47. Nationale-Nederlanden Maratonu Warszawskiego jesteśmy dumni, że możemy wspierać nie tylko sportowe ambicje uczestników, ale także ich wysiłek na rzecz pomocy innym. Akcja #BiegamDobrze pokazuje, jak wielką siłę ma wspólne działanie – tysiące biegaczy i kibiców łączą się w jednym celu: by pomagać. Cieszy nas, że to święto biegania rośnie z roku na rok, bijąc rekordy frekwencji i zaangażowania społecznego. To dla nas dowód, że sport i odpowiedzialność społeczna mogą iść w parze, inspirując do pozytywnych zmian - mówi Marta Pokutycka-Mądrala, dyrektorka komunikacji korporacyjnej i rzeczniczka prasowa Nationale-Nederlanden.

**Maraton napędza gospodarkę – miliony dla Warszawy i promocja stolicy**

Maraton Warszawski to nie tylko sportowe emocje, ale też twarde dane pokazujące jego wpływ na miasto. Po raz pierwszy w Polsce przygotowano kompleksowy raport ekonomiczny i społeczny dotyczący biegu masowego. Analiza Akademii Leona Koźmińskiego i Fundacji „Maraton Warszawski” pokazuje, że Maraton i Półmaraton Warszawski generują łącznie ponad 60 mln zł rocznie dodatkowych wydatków w stolicy – od hoteli i restauracji po transport i atrakcje turystyczne. Badanie dowodzi również, że wydarzenie to promuje Warszawę na świecie: zagraniczni biegacze ocenili ją na 8,99/10, a 77% deklaruje chęć powrotu. To tysiące nowych ambasadorów miasta, którzy po starcie w Warszawie zabierają pozytywne wrażenia do swoich krajów.

Pełna wersja raportu dostępna jest na stronie internetowej wydarzenia.

**Transmisja online dla kibiców**

28 września maraton będzie można śledzić na żywo w internecie. Transmisja rozpocznie się o 8:40 na oficjalnym kanale YouTube Maratonu Warszawskiego. Kilkanaście kamer, ujęcia z drona, reporterzy na trasie i studio z ekspertami oddadzą atmosferę biegu. Relacja dostępna będzie bezpłatnie dla kibiców w Polsce i za granicą.

**To ostatnie dni, aby zapisać się na jeden z trzech biegów – szczegóły i formularz zapisów dostępne są na stronie** [www.nnmaratonwarszawski.com](http://www.nnmaratonwarszawski.com)

**Kontakt dla mediów:**

**Fundacja „Maraton Warszawski”,** Tobiasz Wierzgoń 690 044 181, press.maraton@prc.pl